



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 juillet 2019

10 ans de Viva l'Opéra : UGC confie la communication du programme à Iceberg

Le programme d'initiation à l'art lyrique créé par UGC démarre à la rentrée sa dixième saison, continuant de connaître un vif succès auprès du grand public conquis par cette nouvelle expérience au cinéma.

Collaborant ensemble depuis la première saison, UGC confie à nouveau à l'agence ICEBERG la création de cette 10^{ème} campagne Viva l'Opéra !

Pour cette édition marquante, ICEBERG a réalisé la communication globale couvrant les médias presse, digitaux, et l'ensemble du réseau des salles UGC.

L'agence y met en scène son directeur artistique Alain Duault, qui fait partager sa passion du spectacle lyrique aux spectateurs grâce à une programmation éclectique.

Le ténor Matthias Vidal rejoint la mezzo soprano Jennifer Tani, et nous offre un magnifique duo sur le thème musical de cette 10^{ème} saison.

La 10^{ème} saison de Viva l'Opéra se déroulera de septembre 2019 à juin 2020.
Retrouvez la programmation sur : www.vivalopera.fr

A propos d'UGC :

UGC est un acteur majeur du paysage cinématographique français et l'une des principales entreprises de cinéma européennes.

Présent en France (40 cinémas, 441 écrans) et en Belgique (7 cinémas, 73 salles), UGC compte plus de 500 salles.

Parallèlement, UGC développe son activité de production et de distribution, s'imposant en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique dans toute sa diversité, avec des films d'une grande diversité.

<https://www.ugc.fr>

A propos d'Iceberg :

Iceberg est une agence de branding et de communication intégrée, dédiée aux marques Lifestyle, Premium et Luxe. Associant stratégie, design thinking, sens du détail et œil avisé, Iceberg travaille la culture de votre marque comme un socle de références. Plus qu'un repère, nous développons un vrai style de vie : le vôtre. Nous créons des signes désirables et intemporels, nous produisons de nouveaux contenus et expériences associant style et entertainment, créativité et objectifs business. L'agence travaille en synergie communication commerciale et communication corporate autour de quatre métiers : Branding, Design, New Content, Event.

<https://www.iceberg.fr/>

Contact presse :

Ana-Rocio Sokou

Responsable Communication

0153632813 | anarocio@iceberg.fr