



PARIS — FÉVRIER 2021

ICEBERG SOUS LE SIGNE DE L'AGILITE EN 2021:

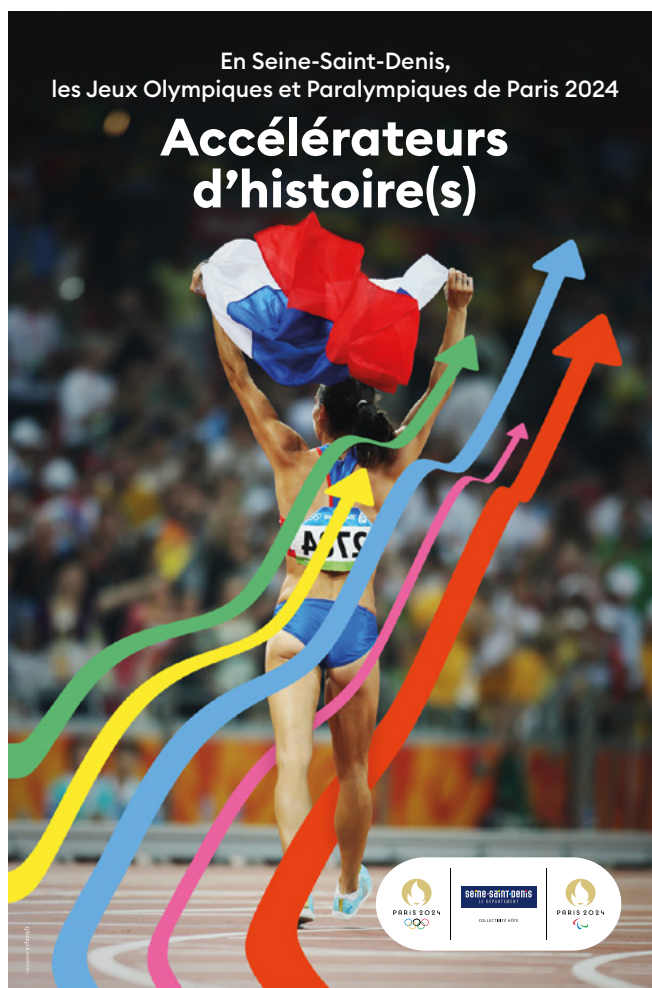
L'agence ICEBERG conforte son expertise en stratégie et territoire de marque en signant les communications de 2 projets emblématiques du Grand Paris, l'un pour la Seine Saint Denis, le second à Paris La Défense.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

N°01

ICEBERG SOUS LE SIGNE
DE L'AGILITE EN 2021



**COMMUNICATION
TERRITORIALE
DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES 2024
DE LA SEINE SAINT DENIS**

Le Conseil Départemental de la Seine Saint Denis mise sur Iceberg, dans le prolongement d'une collaboration durable, pour renforcer sa communication territoriale auprès des séquano-dionysiens. Le sujet ? L'obtention des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 pour le département. L'agence, qui a déjà accompagné le territoire sur les phases de candidatures et d'obtention des Jeux, devait cette fois traduire les multiples débouchés que cette obtention lui offre, par une campagne de communication mass media positive et fédératrice. Une communication qui marque la dynamique dans laquelle le département et toutes ses forces vives sont propulsées. Graphiquement, Iceberg a imaginé 5 flèches colorées qui symbolisent ce nouvel élan d'avenir pour le département : symboles de diversité, de pluralité, elles convergent ensemble et incarnent tous les acteurs économiques, sociaux, culturel, publics, désormais tournés vers un avenir qui s'accélère de jour en jour.

Une accroche, «accélérateurs d'histoire(s)», complète le dispositif. Elle fait référence à un processus de développement du territoire désormais déclenché par l'obtention des jeux, qui va profiter de cette opportunité pour accélérer, avant, pendant et après ces Jeux.

ICEBERG SOUS LE SIGNE DE L'AGILITE EN 2021



**120 000
feuilles
d'arbre**
pour vous faire
de l'ombre



CRÉATION DE L'IMAGE DE MARQUE DU FUTUR IMMEUBLE ALTIPLANO

AXA IM Alts lui confie de son côté toute l'image de marque du futur immeuble **Altiplano** sur le site de la Défense. Un site de 57 000 m² en transformation, qui d'ici un peu plus de 2 ans, dévoilera un concept totalement inédit de bâtiment de bureaux et services. Identité de marque, positionnement, stratégie et développement des outils commerciaux, et enfin stratégie digitale avec l'animation des réseaux Instagram et LinkedIn.

Iceberg mise sur l'émotion et sur une tonalité disruptive pour évoquer chaque spécificité de l'immeuble, et ainsi affirmer ses différences, nombreuses et inattendues pour de l'immobilier d'entreprise.

Altiplano, « l'Horizon d'une nouvelle Défense », démarre donc sa communication novatrice, et propose un séquençement pour accompagner dans cet esprit toute la durée des travaux, jusqu'à la livraison prévue pour le 1^{er} semestre 2023. La 1^{ère} partie dévoile une campagne poétique, qu'Iceberg a nommé « Poésie de chantier », et la présentation d'une dizaine d'images à la fois brutes, urbaines et poétiques. Un autre regard sur l'immobilier pour créer de l'attachement, avant la phase de révélation de l'offre.



AGENCE ICEBERG

Agence indépendante créée en 2002

Dirigée par David Sampedro — Direction de création associé / co-fondateur
& par Sébastien Heylliard — Direction de la stratégie associé / co-fondateur

MÉTIERS & EXPERTISES :

Spécialisée en stratégie et positionnement de la marque, Iceberg travaille à la création d'entités premium et lifestyle, à leur activation ou au repositionnement sur un marché, chaque jour, de plus en plus concurrentiel. Audit de marque, benchmark, création identitaires et media planning d'activation tout média sont au cœur de l'ADN de l'agence. Émotion, désir, éthique, l'agence joue sur des codes forts et différenciants, provoquant surprise, engagement et partage. Iceberg détient son propre studio de production intégré, lui permettant de concevoir et de produire l'ensemble des outils en parfaite cohérence éditoriale et qualité graphique d'exécution.

Parmi ses expertises, toutes intégrées :

Plateforme de marque — Storytelling — Identité visuelle — Charte graphique & éditoriale — Brand book — Brand Content
Stratégie de contenu — Concept publicitaire & éditorial — Interior Design — Événementiel...

PAMI LES CLIENTS QUI FONT CONFIANCE A ICEBERG :

Poste Immo — Groupe UGC — L'Oréal — Centre national du Livre — Parfums Initio
Valode et Pistre — Harrods Real Estate...

THANK YOU

CONTACT
PRESSE:
BPFCONSEIL

Béatrice Parrinello-Froment — 06 63 72 16 06 — beatriceparrinello@bpfconseil.com
Justine Germond — 06 30 19 79 77 — justine@bpfconseil.com