



PARIS — OCTOBRE 2021

## ICEBERG ENCORE PRIMÉE CETTE ANNÉE !

L'agence a obtenu le Grand Prix Strategies de Communication d'Entreprise et des Collectivités Territoriales 2021, catégorie bronze, pour sa campagne pour le conseil départemental de la Seine-Saint-Denis – « les JO en Seine-Saint-Denis »



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**N°04**

ICEBERG ENCORE PRIMÉE CETTE ANNÉE !

# STRATÉGIES GRAND PRIX

BRONZE

**Cette année, l'agence Iceberg a le vent en poupe ! Après avoir été très remarquée pour sa campagne de création de marque « La Poste du Louvre », réalisée pour Poste Immo, qui a été récompensée par 2 Prix (COM'ENT d'Or et TOP COM d'argent), c'est sa création pour le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis qui se distingue !**

Cette campagne porte une résonnance particulière pour le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis : l'obtention des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) en septembre 2017 a changé le futur de la ville de Paris mais également de la Seine-Saint-Denis. C'est une opportunité pour le territoire de renforcer sa communication territoriale auprès des séquanodionysiens, en traduisant les multiples débouchés que cette obtention va offrir. Iceberg a relevé le défi en termes de communication territoriale, en développant une campagne positive et fédératrice, qui démontre et valorise l'héritage des Jeux en Seine-Saint-Denis.

La campagne s'adresse à tous : les habitants du département, toutes générations et milieux confondus, mais aussi, par rapport à la portée de l'événement, à une cible nationale et internationale. Face à ces différents enjeux, Iceberg a choisi de symboliser la nouvelle dynamique d'avenir pour le département par 5 flèches colorées, symboles de diversité, de pluralité, qui convergent ensemble et incarnent tous les acteurs économiques, sociaux, culturel, publics, désormais tournés vers un avenir qui s'accélère de jour en jour.

Une accroche « **Accélérateurs d'histoire(s)** », qui fait référence à un processus de développement du territoire désormais déclenché par l'obtention des jeux et qui va profiter de cette opportunité pour accélérer.

L'engagement a été immédiat, le déploiement de la campagne, en print et sur les réseaux sociaux, a permis d'instaurer un climat d'attente positif – attendu par le Département. Et désormais récompensé par un Grand Prix Stratégies !

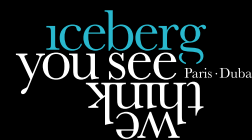
Lien vers la vidéo de présentation de la campagne :

[VOIR LA VIDÉO](#)

**#prix #récompenses #agenceiceberg #or #communication #lauréat**

## Fiche Technique

Secteur d'activité	Sport
Annonceur	Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis
Agence	Iceberg
Directeur de création	David Sampedro
Responsable annonceur	Olivier Cessot
Responsable agence	Véronique Amiot
Récompense	Grand Prix Stratégies de la Communication d'entreprise et des collectivités territoriales 2021

**AGENCE ICEBERG**

Agence indépendante créée en 2002

Dirigée par David Sampedro — Direction de création associé / co—fondateur  
& par Sébastien Heylliard — Direction de la stratégie associé / co—fondateur**MÉTIERS & EXPERTISES :**

Spécialisée en stratégie et positionnement de la marque, Iceberg travaille à la création d'entités premium et lifestyle, à leur activation ou au repositionnement sur un marché, chaque jour, de plus en plus concurrentiel.

Audit de marque, benchmark, création identitaires et media planning d'activation tout média sont au cœur de l'ADN de l'agence. Émotion, désir, éthique, l'agence joue sur des codes forts et différenciants, provoquant surprise, engagement et partage. Iceberg détient son propre studio de production intégré, lui permettant de concevoir et de produire l'ensemble des outils en parfaite cohérence éditoriale et qualité graphique d'exécution.

Parmi ses expertises, toutes intégrées :

Plateforme de marque — Storytelling — Identité visuelle — Charte graphique & éditoriale — Brand book — Brand Content  
Stratégie de contenu — Concept publicitaire & éditorial — Interior Design — Événementiel...**PARMI LES CLIENTS QUI FONT CONFIANCE A ICEBERG :**

Iceberg défend une approche plurisectorielle, qui lui permet d'intervenir sur des secteurs variés et complémentaires :

La culture, avec par exemple le Groupe UGC ou le Centre National du Livre

L'immobilier avec Valode et Pistre Architectes — 52 Capital — Axa IM Real Assets — CODIC Group — La Française — Allianz...

L'univers premium avec les Parfums Initio ou L'Oréal

La communication territoriale, pour le Département de Seine—Saint—Denis par exemple...

# THANK YOU

**CONTACT  
PRESSE :  
BPFCONSEIL**Béatrice Parrinello-Froment — 06 63 72 16 06 — [beatriceparrinello@bpfconseil.com](mailto:beatriceparrinello@bpfconseil.com)Justine Germond — 06 30 19 79 77 — [justine@bpfconseil.com](mailto:justine@bpfconseil.com)