



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 juillet 2019

Succès du film de Catella aux Pierres d'Or : l'agence Iceberg dévoile la version longue



Le 31 janvier dernier, plus de 800 professionnels de l'immobilier ont pu découvrir lors de la 21^{ème} cérémonie des Pierres d'Or le film qu'Iceberg a imaginé et réalisé pour la société de conseil en immobilier Catella, partenaire de l'événement. Rappelant les excellents résultats de Catella pour l'année 2018, le film a été travaillé autour de différentes histoires privilégiant une approche humoristique qui fut très appréciée par les participants. Forte de ce succès, l'agence révèle aujourd'hui la version longue du film.

[Cliquer ici pour visionner le film.](#)

A propos d'Iceberg :

Iceberg est une agence de branding et de communication intégrée, dédiée aux marques Lifestyle, Premium et Luxe. Associant stratégie, design thinking, sens du détail et œil avisé, Iceberg travaille la culture de votre marque comme un socle de références. Plus qu'un repère, nous développons un vrai style de vie : le vôtre. Nous créons des signes désirables et intemporels, nous produisons de nouveaux contenus et expériences associant style et entertainment, créativité et objectifs business. L'agence travaille en synergie communication commerciale et communication corporate autour de quatre métiers : Branding, Design, New Content, Event.

<https://www.iceberg.fr/>

Contact presse :

Ana-Rocio Sokou

Responsable Communication

0153632813 | anarocio@iceberg.fr